



В ресторанах международной сети быстрого питания McDonald's в Азербайджане установлены первые интерактивные киоски самообслуживания.



О КЛИЕНТЕ

С момента появления компании McDonald's на рынке Азербайджана, компания старательно занимается развитием сети в стране. Первый ресторан McDonald's открылся в Баку 6 ноября 1999 года. Сегодня по всей стране насчитывается уже 13 ресторанов. Компания активно следит за инновациями и применяет различного рода бизнес решения для обеспечения удобства своих посетителей (открытый доступ к интернету для гостей, обслуживание клиентов на автомобилях).

ПОСТАВЛЕННАЯ ЦЕЛЬ

Повсеместное внедрение новейших технологий задает высокую планку ожидания относительно качества сервиса со стороны клиентов. Чтобы доказать конкурентоспособность и желание идти в ногу со временем, компания McDonald's задалась целью оборудовать рестораны своей сети в Азербайджане киосками самообслуживания. Инновационность решения должна положительно отразиться на имидже компании и обеспечить ряд коммерческих преимуществ. Осуществление

проекта по оборудованию терминалами началось с ресторана McDonald's в туристической зоне Амбуран города Баку.

Проект реализует компания BS/2, входящая в группу Penki kontinentai. Локальную поддержку, установку и обслуживание оборудования осуществляет дочерняя компания BS/2 Azerbaijan (BSKOM).

ПОЧЕМУ ВЫБРАЛИ НАС

Строгий регламент и стандарты ограничивают мировые компании в выборе поставщиков продукции и услуг. В случае с терминалами самообслуживания, лишь 3 производителя соответствуют техническим требованиям сети ресторанов быстрого питания McDonald's. Выбор компании пал именно на киоски производства Diebold Nixdorf (партнера BS/2).

Многолетний опыт позволил нам лучше понять потребности клиента и обеспечить полный контроль над проектом:

- определить план работ;
- продумать логику движения клиентских потоков;
- установить оборудование и программное обеспечение;
- обозначить зоны ответственности для обеспечения гарантийного обслуживания.

Команда специалистов BS/2 действовала быстро, слаженно и гибко, что позволило упростить процесс выбора блюд и оплаты заказа гостями ресторана, а также существенно оптимизировать работу обслуживающего персонала. Исходя из

требований местного законодательства, наши специалисты обеспечили возможность установки фискального принтера в киоски. Своевременно поставленное оборудование для тестирования было важным аспектом для клиента. Проект подразумевал не просто продажу терминалов, а целый сервисный пакет, в который вошли услуги по доставке и установке киосков, а также гарантийное и постгарантийное обслуживание.

“

Команда специалистов BS/2 действовала быстро, слаженно и гибко. Предложенное ими решение позволило упростить процесс заказа и существенно оптимизировать нашу работу.

Роман Наумкин, IT-директор сети McDonald's в Азербайджане.

”



Слева: руководитель отдела продаж BS/2 Эмиль Мусаев, IT-директор сети McDonalds в Азербайджане Роман Наумкин и руководитель отдела продаж решений для розничной торговли BS/2 Юрий Микуцкий

РЕАЛИЗОВАННОЕ РЕШЕНИЕ

Предложенные компанией BS/2 киоски самообслуживания компании Diebold Nixdorf известны своими техническими характеристиками и широкими функциональными возможностями.

Несколько типов дизайна модели **NGK32** позволяют установить терминал самообслуживания в любом месте торгового зала, в том числе, вмонтировать устройство в стену. Таким образом, владельцы могут гибко подходить к планированию пространства магазина или ресторана.

Помимо монитора с диагональю 32 дюйма в киоск встроен сканер штрих-кодов, принтер для чеков, система оплаты, поддерживается возможность подключения периферийных устройств.

Когда устройство не используется клиентом напрямую, на экране демонстрируется информация о текущих акциях и специальных

предложениях. В активном режиме доступный интерфейс терминала гарантирует быстрое и качественное обслуживание. Снижается влияние человеческого фактора, а за счет оптимизации расходов на персонал, значительно уменьшаются издержки.

Важную роль в успешности внедрения таких терминалов играют их надежность и бесперебойность работы. Уже более 10 тысяч киосков были установлены Diebold Nixdorf в ресторанах быстрого обслуживания по всему миру.



“
Одним из главных преимуществ терминалов самообслуживания является интуитивно понятное управление.”

Роман Наумкин, IT-директор сети McDonald's в Азербайджане.



ПОЛЬЗА ДЛЯ БИЗНЕСА



Многообразие конфигураций и удобство пользования



Оптимизация расходов на персонал



Надежность и бесперебойность работы



Увеличение размера среднего чека



Сокращение времени обслуживания и уменьшение очередей



Рост экономической эффективности ресторана

КОМПАНИЯ BS/2

Компания BS/2 входит в состав группы Penki kontinentai и предоставляет свои услуги в 80 странах мира, создавая программные решения, которые помогают автоматизировать и оптимизировать ваш бизнес.

Более 26 лет мы создаем специализированное инновационное программное обеспечение и технологические решения для банков, финансовых учреждений и предприятий розничной торговли. Мы предлагаем высококачественные ИТ-продукты для удовлетворения нужд ваших клиентов.

Контакты:

Юрий Микуцкий

Руководитель отдела продаж оборудования для розничной торговли BS/2

+370 687 82809 | jurij.mikuckij@bs2.lt

ЖАО Penkių kontinentų bankinės technologijos
ул. Карейвю, 2, LT-08248 Вильнюс, Литва

+370 5 266 45 95 | info@bs2.lt | www.bs2.lt