DIEBOLD NIXDORF

BS2 Penki kontinentai group

Vynamic™ Marketing



Централизованное управление рекламой на устройствах самообслуживания

Vynamic™ Marketing

Vynamic™ Marketing - система для централизованного управления рекламой, демонстрируемой на устройствах самообслуживания, и сбора маркетинговых данных об использовании терминалов конечными пользователями.

ФУНКЦИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Управление процессом размещения рекламы

Система предлагает удобные инструменты для создания, согласования и оперативного размещения рекламных сообщений. Удобный интерфейс, созданный для дизайнера и контент-менеджера, позволяет существенно оптимизировать рабочее время команды маркетологов без привлечения технических специалистов.

Планирование показа рекламы

Планировщик Vynamic™ Marketing позволяет настраивать оптимальный график показа рекламы, задавая продолжительность кампании, частоту демонстрации каждого сообщения и предусматривая особенности взаимодействия с клиентами в праздничные и выходные дни.

Возможности прямого маркетинга

Решение позволяет настроить логику показа рекламы таким образом, что конечные пользователи устройства будут получать максимально релевантные сообщения на основании информации об используемой банковской карте, клиентском опыте или обезличенных персональных данных.

Интерактивное взаимодействие с пользователем

Система Vynamic™ Marketing позволяет максимально гибко подходить к формированию сценариев взаимодействия конечного пользователя с устройством. Специальные инструменты обеспечивают двустороннюю коммуникацию с клиентом, формируя новый пользовательский опыт и повышая степень вовлеченности аудитории.

Интеграция с CRM-системами

Решение может быть интегрировано с внешними базами данных и сервисами, в том числе с CRM-системами.
Это позволяет полноценно использовать сеть устройств самообслуживания в качестве канала привлечения и удержания клиентов в рамках глобальной маркетинговой стратегии, а также аккумулировать уникальные данные, которые можно собирать исключительно с использованием этого канала.

Роли и права доступа

Система предусматривает несколько типов рабочих мест с гибко настраиваемым набором прав для дизайнера, контент-менеджера и администратора. Это гарантирует безопасность применения решения и заметно облегчает работу сотрудников за счет скрытия неиспользуемого функционала.

ПРИМЕНЕНИЕ РЕШЕНИЯ

Укрепление бренда и повышение лояльности

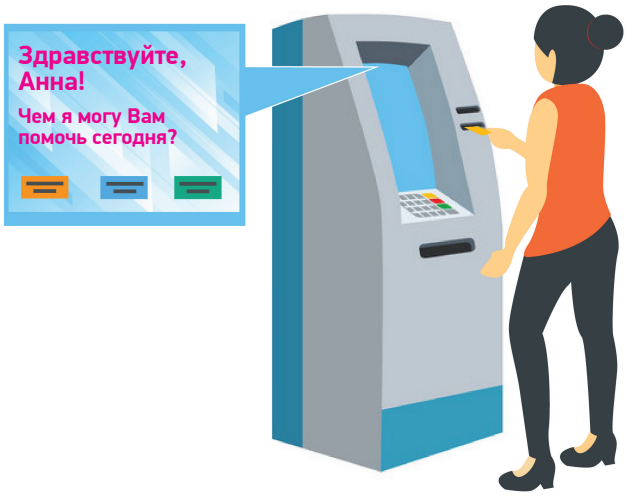
Решение может быть применено в качестве инструмента укрепления бренда банка, розничной сети или другой коммерческой организации, особенно когда в качестве владельца банкоматов выступает независимый оператор и отсутствует возможность брендировать сами устройства. Это способствует повышению уровня доверия и лояльности клиента.

Предложение рекламных возможностей сторонним компаниям

Владелец инфраструктуры может предлагать рекламные возможности банкоматов и других устройств самообслуживания в качестве услуги сторонним коммерческим организациям, что может стать существенным драйвером для развития терминальной сети и увеличению ее доходности.

Продажа дополнительных услуг и кросс-сейл

Устройство самообслуживания может стать отличной площадкой для донесения информации о собственных продуктах, а также для реализации проектов перекрестных продаж товаров и услуг партнеров. Удобные инструменты прямого маркетинга, реализованные в системе, позволяют поднять эффективность этих методов продажи.



BS2 Penki kontinentai group
ЗАО Penkių kontinentų bankinės technologijos | ул. Карейвю, 2, LT-08248 Вильнюс | Литва | Тел: +370 5 266 45 95 | Эл. почта: info@bs2.lt | www.bs2.lt