

Решение для управления платежами и схемами лояльности



Компания ASHBURN International

Компания ASHBURN International была основана в 1998 году как дочернее предприятие ASHBURN International Holdings, Inc., с целью создания программных продуктов и предоставления ИТ-услуг предприятиям финансового, торгового и телекоммуникационного секторов. С 2003 года компания входит в состав группы компаний Penki kontinentai.

В 2002 году компания ASHBURN International начала оказывать услуги по предоплате счетов мобильных операторов, тем самым предоставив пользователям мобильной связи возможность пополнения счета в торговых центрах. В том же году были реализованы первые проекты по обслуживанию платежных карт VISA International и MasterCard International и программ лояльности.

На сегодняшний день решения по обслуживанию платежных карт – основная сфера деятельности ASHBURN International, охватывающая разработку, внедрение и поддержку программных решений для отдельно стоящих POS (Point of Sale) терминалов (standalone) и интегрированных POS-терминалов в торговых сетях Литвы и других стран. Услуги компании охватывают работы по программированию и сертификации программных решений и технического оборудования, необходимых для проведения операций банковскими картами, в платежных системах VISA International и MasterCard International.

Разработка, поддержка и развитие программ лояльности – второе по величине направление деятельности компании ASHBURN International. Предприятие более десяти лет предоставляет услуги по обслуживанию системы лояльности IKI PREMIJA, действующей в одной из крупнейших торговых сетей Литвы – IKI. Компания также гордится запуском проекта лояльности Mylimiausia в 2012 году, объединяющим пять крупнейших партнеров торговой сферы: сеть супермаркетов IKI, сеть магазинов стройматериалов Senukai, сеть пиццерий ČILI, сеть аптек Gintarinė vaistinė, сеть A3C Statoil Lietuva и банк SEB.

О системе PayLo

Разработанная и поддерживаемая ASHBURN International система лояльности PayLo – это универсальный инструмент управления платежами и схемами лояльности, который может быть интегрирован с кассовыми системами либо реализован на отдельных платежных терминалах.

Модульная система PayLo ориентирована на удовлетворение потребностей различных продавцов в области создания программ и схем лояльности. Система включает все этапы обслуживания программы лояльности, начиная с фазы первичной идентификации клиента до создания схем лояльности, обработки операций лояльности и анализа накопленных программой данных.

При внедрении программ лояльности с помощью PayLo, могут использоваться различные средства и устройства идентификации клиента.

Средства и методы идентификации клиента:

- **Платежные карты и карты лояльности:**
 - Считывание магнитной полосы.
 - Считывание штрих-кода.
 - Считывание QR-кода.
 - NFC.
- **Виртуальная идентификация клиентов:**
 - «Виртуальная карта» в мобильном телефоне, планшетном компьютере.

Для идентификации клиентов в торговых точках используются различные устройства:

- POS-терминалы.
- NFC-сканеры (интегрированные в / подключенные к POS терминалам).
- Кассы со встроенными считывателями магнитной полосы карты.
- Считыватели карт, работающие в сочетании с мобильным устройством (мобильным телефоном или планшетным компьютером).
- Идентификация «виртуальных карт» посредством мобильного устройства (мобильного телефона или планшетного компьютера).

Компоненты и модули системы PayLo

Система PayLo состоит из целевых компонентов и модулей. Система включает все этапы создания и обслуживания программ лояльности. Компоненты и модули PayLo:



1. Модуль изготовления и выпуска карт.

Изготовление и выпуск карт (от сканирования анкет до выдачи карты).

2. Модуль управления программами лояльности.

Поддерживает управление сложными сценариями программ платежей и лояльности, в которых используется ассортимент товаров/услуг заказчика.

3. Модуль коммуникации. Маркетинговый инструмент для поддержания прямой связи с участниками программы лояльности.

2.1. Компонент управления схемами лояльности.

Создание и управление схемами лояльности.

2.2. Компонент управления участниками программы и их счетами лояльности.

Данные об участниках программы лояльности (физических/юридических лиц), создание новых платежных счетов и счетов лояльности, блокировка карт, предоставление кредитных лимитов, назначение схем лояльности, другие настройки.

2.3. Компонент управления операциями. Авторизация и коррекция платежных операций и операций лояльности, накопление истории.

2.4. Компонент отчетов. Генерирование периодических и специальных отчетов в различных разрезах с использованием накапливаемых системой данных, определяющих демографию, активность, поведение клиентов (участников программы лояльности) и т.д.

Типы программ лояльности

В системе PayLo встроены различные готовые программы лояльности, которые могут быть использованы продавцами товаров и услуг без дополнительных изменений.

Возможные типы программ лояльности:

- Программа лояльности одного торговца – продавец насчитывает клиентам баллы (или бонусы), которые могут быть использованы при совершении последующих покупок в торговых точках продавца.
- Совместная система лояльности нескольких торговцев объединяющая их отдельные программы лояльности в одну общую.
- Кросс-лояльность – общая программа лояльности, включающая нескольких торговцев (отдельных юридических лиц), участники которой получают общие баллы лояльности (или другие бонусы) и могут потратить их в ходе будущих визитов в торговые точки, принадлежащие любому из участвующих в программе торговцев.
- Предоставление скидок – скидки для клиентов, участвующих в программе лояльности.
- Выпуск карт предоплаты (Pre-Paid).

Управление программами и схемами лояльности в PayLo

В системе PayLo заложены механизмы для управления программами платежей и лояльности – начиная от выбора схемы до установки ее параметров. PayLo делает возможным использование схем лояльности в любых логических комбинациях.

Накопление/трата баллов лояльности:

- Накопление баллов за покупки.
- Бонусы.
- Использование накопленных баллов для частичной или полной оплаты товаров или услуг.

Скидки:

- Фиксированная скидка на товар, группу товаров, сумму покупки.
- Скидка, предоставляемая определенному покупателю или группе покупателей.
- Скидочные купоны для оплаты будущих покупок.
- Скидка, действительная в определенное время.

Аналитика и отчеты

Система Paylo позволяет производить всесторонний анализ программы лояльности, оценивать успешность акций, формировать отчеты за разные промежутки времени по заданным критериям и параметрам.

Возможные типы отчетов:

- Отчеты об участниках программы лояльности.
- Отчеты об оборотах и о работе торговых точек.
- Отчеты об активности участников программы лояльности.
- Другие отчеты по желанию заказчика программы лояльности.

Пользовательский интерфейс управления системой

Участникам программы лояльности предоставляется возможность управления схемами лояльности посредством пользовательского интерфейса в сети Интернет.

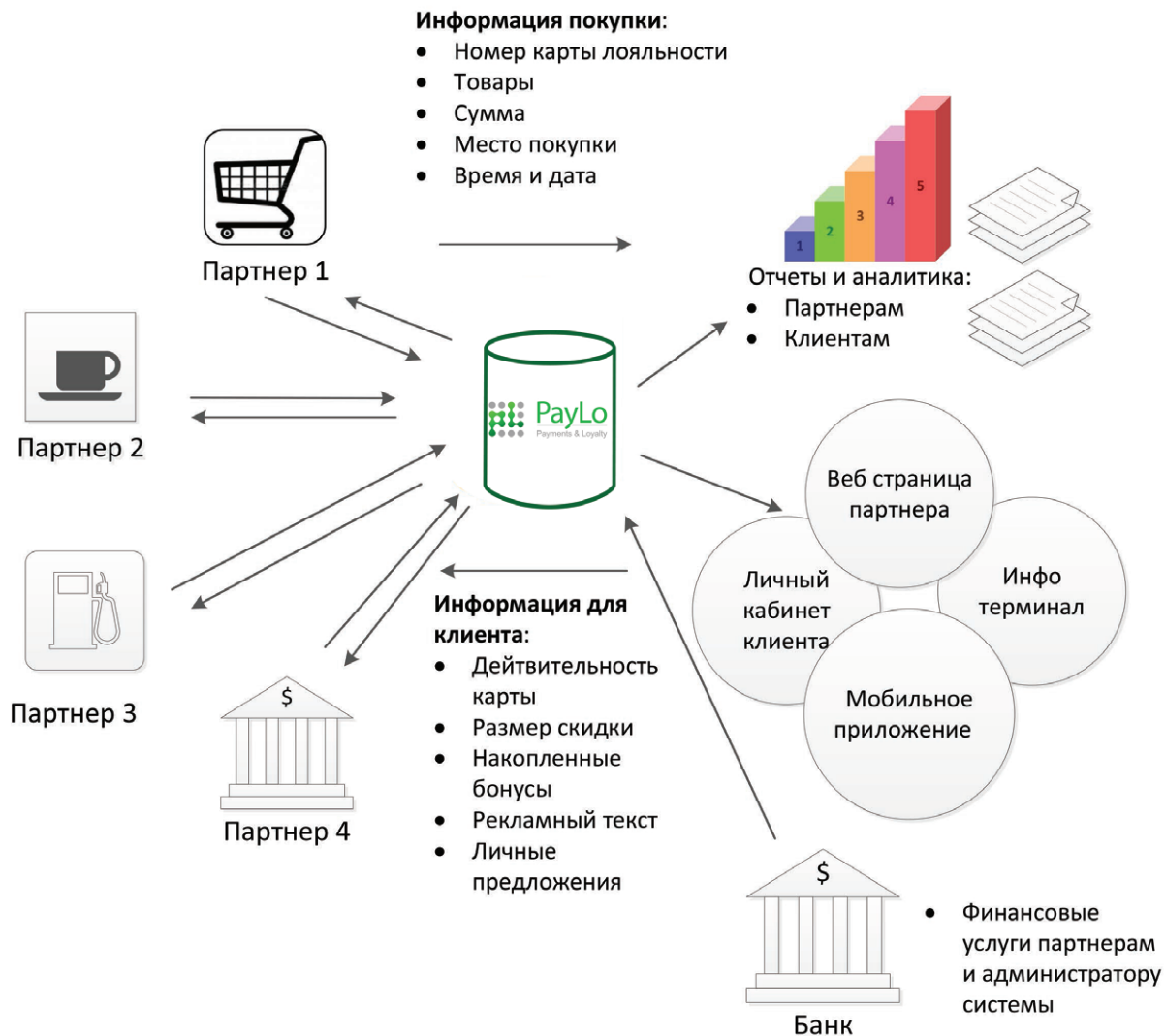
Одновременно пользовательским интерфейсом PayLo могут пользоваться несколько сотрудников клиента, с разными правами доступа к информации.

Основные возможности пользовательского интерфейса:

- Ввод в систему и редактирование данных об участниках программы лояльности.
- Установка и изменение параметров схем лояльности.
- Доступ к информации о составляющих схем лояльности.
- Мониторинг операций лояльности в режиме реального времени.
- Доступ к формированию отчетов и сводной информации о программе лояльности.
- Рассылка сообщений участникам программы лояльности посредством SMS и по электронной почте.

Система PayLo

Логическая схема программы кросс-лояльности

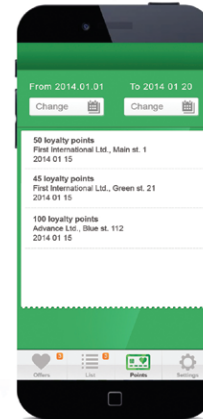


Mobile PayLo

Mobile PayLo – платформа мобильных приложений системы управления платежами и схемами лояльности PayLo, разработанная для различных программ лояльности торговцев.

Используя мобильные приложения, пользователь может:

1. Получать информацию о скидках и индивидуальные предложения от продавца, получать напоминания.
2. Формировать списки своих покупок и делиться ими с другими пользователями.
3. Выполнять предварительные заказы на товары или услуги.
4. Проверять информацию о накопленных баллах лояльности и осуществленных операциях лояльности.
5. Просматривать информацию о ближайших торговых точках продавца, их рабочем времени и др.



Продукты, связанные с PayLo.



TransLink^{iQ} – решение для процессинга транзакций и управления сетью POS-терминалов.



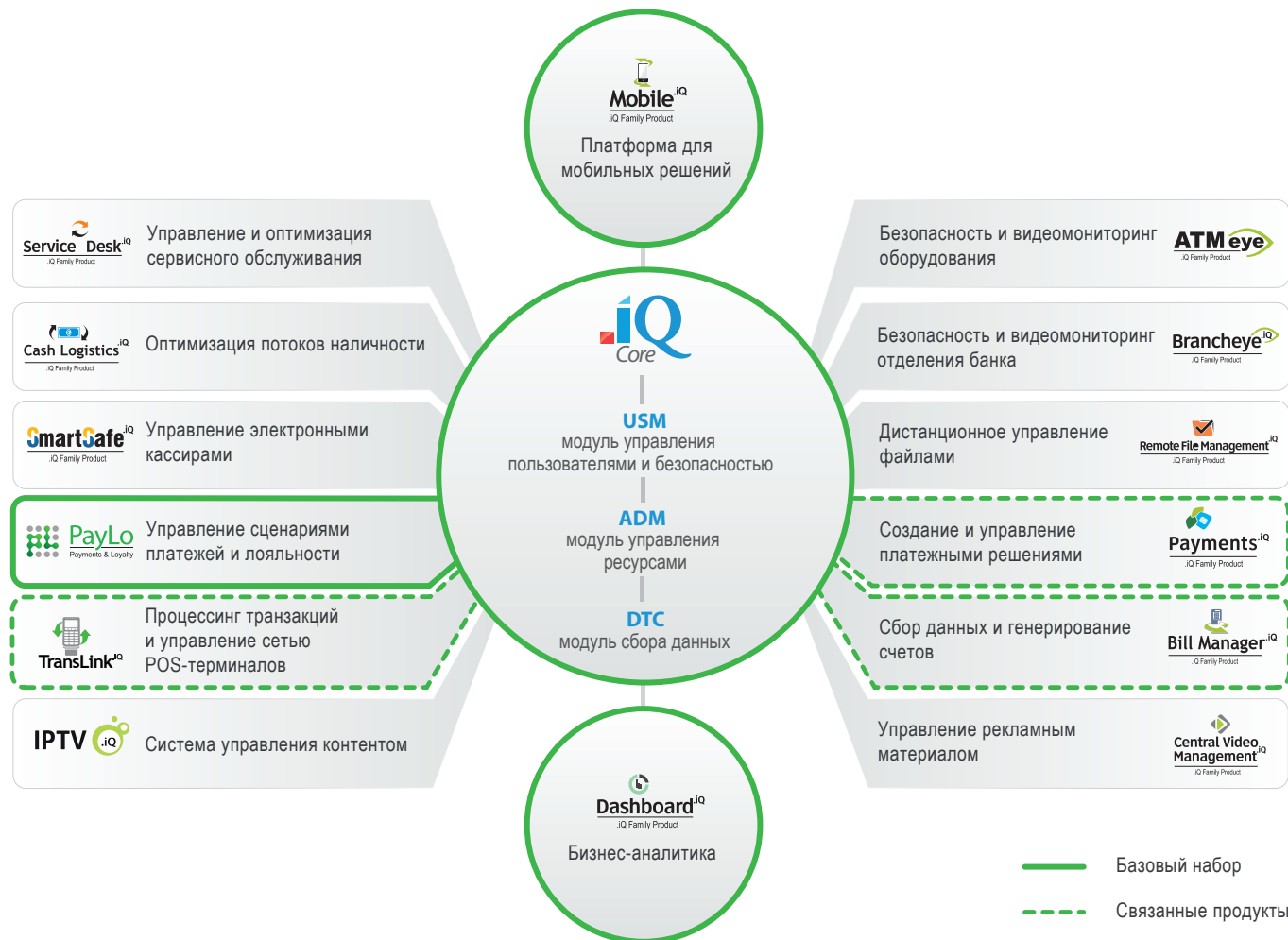
Payments^{iQ} – это полнофункциональное программное решение для организации приема платежей (коммунальных услуг, налогов, штрафов), продажи любых видов электронных услуг (билетов, кодов пополнения, ваучеров и проч.), автоматизации розничной банковской деятельности и управления сетями информационно-платежных терминалов самообслуживания и банкоматов.



Bill Manager^{iQ} – система автоматического сбора данных о предоставляемых услугах, формировании счетов и ведении расчетов потребителей с поставщиками услуг.



Продукты, основанные на платформе .iQ





ASHBURN
INTERNATIONAL

3AO ASHBURN International

ул. Карейвю 2, LT-08248 Вильнюс, Литва

Тел.: +370 5 251 4300

Эл. почта: mail@ashburn.eu

www.ashburn.eu